

Très beau succès pour la deuxième édition du festival USE-IN à Seraing

Rendez-vous en 2019 pour une dernière saison d'occupations éphémères avant de laisser place au projet Gastronomica



Durant 6 weekends consécutifs, une dizaine d'événements se sont déroulés, dans le cadre du festival d'occupations éphémères USE-IN soutenu par la Ville de Seraing et sa régie communale Eriges. Les halles industrielles de la rue Cockerill se sont animées au rythme d'occupations variées réinventant les lieux à l'image de ce qui se fait dans les plus grandes villes européennes telles Berlin, Paris, Marseille ou encore Lisbonne.

Tout comme l'an passé, **la volonté était d'offrir un accès à la culture et au divertissement de qualité à tous et ce, dans un lieu atypique et en devenir** puisque c'est à cet emplacement que prendra place le projet Gastronomica d'ici 2022.

La halle John Cockerill a rayonné tout l'été : Dj set (techno, electro, house, soul-funk, hip-hop, ...), deprojection cinématographique, brocante vintage, expériences culinaires, brassage et dégustation de bières artisanales ainsi que des informations sur les projets développés à Seraing.

La journée d'ouverture a accueilli le Link festival lors duquel plus de 800 personnes se sont pressées dans notre cathédrale industrielle pour écouter notamment Pierre du Fuse et Mark Flash, Dj pionnier et fondateur de la Techno à Detroit. Nul doute que ce décor industriel a dû lui rappeler sa ville natale, elle-même également en pleine mutation.

Une véritable salle de cinéma éphémère s'est mise en place fin juillet avec un écran de plus 11m de long sur 8m de haut pour diffuser la comédie « Le sens de la fête » avec notamment Jean-Pierre Bacri, Gilles Lellouche et Jean-Paul Rouve. C'est un public plus familial qui s'est installé dans notre salle de cinéma atypique où pop-corn et boissons étaient bien évidemment au rendez-vous, plongeant les spectateurs dans l'ambiance d'une véritable séance de cinéma.



La part belle a été faite aux collectifs de la région qui se sont succédés les différents week-ends pour offrir des Dj set de qualité modifiant pour chaque événement la configuration des lieux et l'agrémentant d'une nouvelle déco : le Link Festival, Not Found festival et Fast Radio Burst, Plastique hibou, Techno Request et No Rules in the Darkness, Superfly, Pure electronic et NoName pour la clôture. C'est **au total une quarantaine de Dj qui ont fait bouger dans la halle avec des styles différents tout au long de l'été.**

Autre événement récurrent du festival USE-IN qui a remporté à nouveau un franc succès avec 1.700 visiteurs, c'est la traditionnelle brocante. Cette année, il s'agissait d'une **brocante vintage** rassemblant plus de 50 exposants professionnels, un barbier, un tatoueur, de délicieux foodtruck, un brassage et des dégustations de bière artisanale, ... le tout au son des vinyles et d'une guitare blues. Bref une multitude d'animations et des articles de qualité qui ont fait le bonheur des très nombreux chineurs.

Le Hub créatif de Seraing a également pu investir les lieux en l'espace d'une journée afin de présenter au public son action ainsi que des animations culinaires créatives et innovantes auxquelles ont participé 120 personnes. Un public qui a pu profiter, en outre, des explications sur le master plan de la vallée sérésienne et des projets à venir au sein de l'espace d'information aménagé à l'entrée de la halle.



Au total, quelque 5.500 personnes ont défilé au sein de la halle durant cet été pour profiter de cet espace exceptionnel et des différents événements proposés par les collectifs de la région liégeoise. Le bilan de cette deuxième édition est donc plus que positif puisque le public a été plus nombreux que l'an passé et ce, dès le week-end d'ouverture. Un public à nouveau venu de Seraing et Liège bien évidemment mais de la Province toute entière et même de Bruxelles et Charleroi pour certains événements. USE-In a su garder son identité en proposant des événements variés, accessibles gratuitement et destinés à un public diversifié.

La place est désormais faite à l'entrepreneur chargé des travaux de dépollution des deux terrains jouxtant la halle qui se termineront fin septembre tandis que **les candidats postulants pour le marché Gastronomica doivent remettre leur dossier pour mi-septembre**. Ce projet transformera le visage de la halle d'ici 2022 en un vaste espace dédié à l'alimentation sous toutes ses formes mêlant foodcourt, espaces de ventes de produits locaux, production, espace événementiel, ...

D'ici là, une dernière édition Use In 2019 fera à nouveau vibrer la halle industrielle. Concerts, brocantes, cinéma et autres événements culturels reviennent l'été prochain pour accueillir encore plus de visiteurs. Suivez la page [Facebook](#) de l'événement pour ne rien rater de cette 3^{ème} saison.

