

Viva for Life 2023 – SERAING



Séance d'information et de mobilisation

Mercredi 4 octobre 2023 à Seraing

Sommaire

1. L'origine du projet
2. Le concept Viva for Life
3. La cause: l'enfance en pauvreté
4. L'appel à projets pour les associations
5. Aidez-nous à continuer !
6. Le Belfius Viva for Life Tour: son concept
7. Comment se mobiliser
8. Organiser un défi

Et vous?



1. L'origine du projet

- 2013 : VivaCité – la radio généraliste et familiale de la RTBF – cherche une **grande opération de mobilisation** pour fêter ses 10 ans
- Elle se tourne vers le **concept du « cube de verre »**, novateur en terre francophone, inspiré de l'opération « Serious Request », inventé par 3FM (la radio jeune aux Pays-Bas)
- Lancement de la **1^{ère} édition de Viva for Life** à Liège du 17 au 23 décembre 2013 au profit de la petite enfance en pauvreté
- Après 2 ans à Liège, Charleroi, Nivelles et Tournai, l'opération Viva for Life sera **pour la 11^e édition** et pour la 2^e fois en province du Luxembourg à **Bertrix** !

2. Le concept Viva for Life



3 animateurs radio de la RTBF, qui s'enferment 6 jours et 6 nuits,
Ils se relayent pour **144 heures d'émission en direct radio,** mais
aussi en **TV,** sur le **Web** et sur les **réseaux sociaux**

2. Le concept Viva for Life



- Dans **un studio de verre** sur une **place publique**



- En présence **de nombreux artistes**

3. La cause : L'enfance en pauvreté

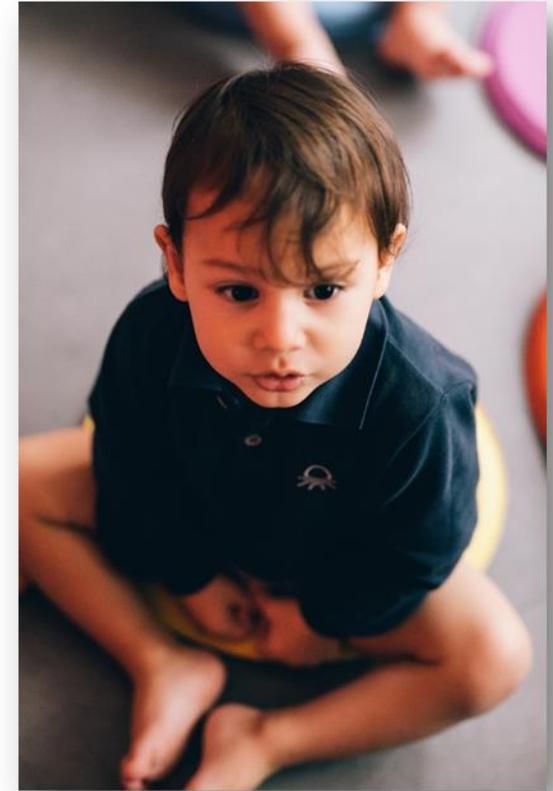


La cause : L'enfance en pauvreté

Au profit d'une **cause proche et fédératrice** : La pauvreté infantile
« **1** enfant sur **4** vit chez nous dans la pauvreté »



En collaboration avec **l'Asbl CAP48**
grâce à son expertise en matière de
solidarité et de gestion des dons



La cause : L'enfance en pauvreté

Constats

- Le taux de pauvreté infantile en Belgique est un des plus hauts d'Europe
 - 40% à Bruxelles et 25 % en Wallonie
 - 80.000 enfants de 0-6 ans en Fédération Wallonie-Bruxelles
- **La crise Covid** a aggravé la situation des personnes en situation de pauvreté , et fait basculer un nouveau public en situation de pauvreté
- **L'inflation actuelle** accentue la paupérisation ; et la situation à Bruxelles est plus grave qu'en Wallonie (1/3 enfant)

Facteurs de risques

- **les familles monoparentales** (en majorité des femmes)
- **l'absence ou la précarité de l'emploi des parents**
- **le niveau de formation, la région de résidence, le statut migratoire, l'état de santé,...**

Conséquences

- Impacte toutes les dimensions de la vie de l'enfant (Fracture numérique – soin de santé - alimentation moins variée – sociabilisation limitée – extrascolaire -...)
- Amène des inégalités (santé, enseignement, logement, de loisirs,...)
- Besoins de base non rempli

4. L'appel à projet pour les associations

L'objectif : permettre aux associations (dans le secteur de l'aide à la jeunesse, de la petite enfance et de la lutte contre la pauvreté) venant en aide à de jeunes enfants de 0 à 6 ans et leurs familles, vivant dans la grande précarité, d'augmenter leur capacité d'accueil et d'intervention et de favoriser le lien parent-enfant qui est l'essence même du développement et de l'épanouissement de l'enfant.

Les financements permettent de

- Renforcer les équipes d'accueil et d'encadrement (psychosocial et ou coordination) et de participer à des formations
- Investir dans des projets mobiliers, immobiliers, de l'équipement et/ou besoins de première nécessité
- Financer la mobilité

La sélection des projets : par un jury indépendant composé d'experts de la petite enfance et de la pauvreté.

Projets financés : voir le dossier de presse sur le site de Viva for life

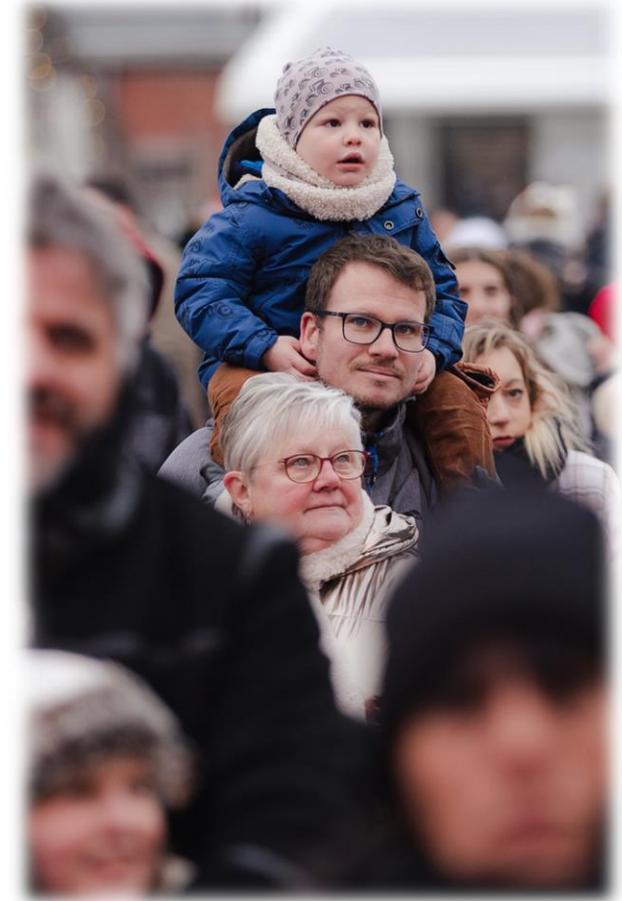
Informations pratiques 2023 :

- Ouverture de l'appel à projets pour les associations **de fin juin à mi-octobre 2023**
- toutes les informations utiles sur www.cap48.be et sur www.vivaforlife.be

5. Aidez nous à continuer

- **10 ans** d'action solidaire
- **8.034.120 €** récoltés en 2022 à Bertrix qui ont permis de financer **178** projets
- **Plus de 1100 projets au sein de nombreuses associations** actives sur le terrain soutenus par l'opération
- **Des centaines de milliers** d'auditeurs, téléspectateurs et internautes sensibilisés à la cause ...

... Mais l'urgence reste !



LES PROJETS SOUTENUS PRÈS DE CHEZ VOUS !

L'année dernière, Viva for Life a pu soutenir **43 projets** dans la province de Liège.

Retrouvez-les sur vivaforlife.be

Eclat de Rire

Ce lieu d'accueil, de rencontre et d'expression mène des activités de soutien à l'apprentissage et d'insertion pour permettre aux personnes précarisées de participer à la vie sociale, économique, politique et culturelle de leur quartier.

Le financement de Viva for Life permettra de poursuivre le travail d'une puéricultrice à la halte-accueil « l'Escalade Bébé » et d'ainsi offrir un lieu d'épanouissement et de socialisation à l'enfant.

LATERZA Fabienne
Rue Xhovémont 172 - 4000 Liège
04/224 09 34 - lafab71@gmail.com

Equipe SOS Enfants Verviers

Cette asbl intervient auprès d'enfants en situation de détresse, qu'elle soit physique, psychologique ou institutionnelle. Ses missions relèvent de la prévention, du bilan, de la prise en charge, de la supervision et de l'avancement des connaissances à ce sujet. Depuis 2020, l'équipe a créé « Le Berceau » qui accueille les mamans dès leur grossesse, jusqu'à la troisième année de l'enfant.

Le financement de Viva for Life permettra de maintenir l'accompagnement dès la grossesse auprès de parents en situation de grande vulnérabilité et d'assurer les visites à domicile de l'équipe.

RENIER Martine
Rue Peltzer de Clermont 62 - 4800 Verviers
087/29 36 64 - martine.renier@sosverviers.be

Espoir et Vie

Cette association est née d'une volonté d'apporter une aide aux populations immigrées afin de faciliter leur intégration et s'adresse aussi à la population belge fragilisée. L'objectif est de contribuer à une meilleure insertion socioculturelle des bénéficiaires et de développer leur autonomie, notamment au travers d'activités éducatives et culturelles à destination des enfants et d'un accompagnement à la parentalité.

Le financement de Viva for Life permettra de maintenir le projet de soutien à la parentalité et d'assurer la continuité et la qualité des activités à destination des familles.

EDJEOU Kao
Rue de Féline 98 - 4020 Liège
04/254 03 95 - espoir.vie10@yahoo.fr

Fonds de solidarité G Truffaut - R Delbrouck

Cette association d'aide à l'enfance prend en charge le prix de repas scolaires d'enfants défavorisés fréquentant l'enseignement communal de la Ville de Liège, dans le primaire et le maternel.

Le financement de Viva for Life permettra de fournir une aide alimentaire aux enfants de l'enseignement communal liégeois via la prise en charge deux fois par semaine du prix des repas chauds au sein de l'école.

DENEFF Georges
Rue des Bonnes Villes 56 - 4020 Liège
04/342 84 77 - georges.denef@gmail.com

Form'Anim

Cette association lutte principalement contre l'exclusion de familles précarisées primo-arrivantes en leur proposant un accompagnement global : aide sociale et psychologique, aide au logement, soutien à la parentalité, halte-accueil, insertion socio-professionnelle ainsi que des activités d'éducation permanente.

Le financement de Viva for Life permettra d'assurer la continuité de l'accompagnement global des familles, notamment via la pérennisation des personnes en charge du pôle petite enfance et des différents ateliers de soutien aux familles.

SIMON Michèle
Rue de la Baume 239 - 4100 Seraing
04/338 16 35 - michele.simon@formanim.be

Grandir

Cette ASBL dispose de deux haltes accueil, d'un service de gardes d'enfants malades à domicile ainsi qu'un service de post-accouchement. Les haltes d'accueil accompagnent chaque jour des enfants issus des publics les plus fragilisés. L'ASBL permet ainsi aux parents de suivre des formations ou de se réinsérer dans la vie professionnelle.

Le financement de Viva For Life permettra d'améliorer les conditions d'accueil des enfants en renforçant l'équipe et en remplaçant du matériel pour le confort des plus petits.

VAES Valérie et WIONMONT Chantal
Rue Grandpré 1 - 4400 Flémalle
04/235 71 69 - contact@grandir-asbl.be

Grappa

Grappa est une asbl qui organise une série d'activités visant à développer l'émancipation individuelle et collective et à réduire les inégalités sociales, notamment par l'accès à la lecture. Elle offre un espace de rencontre, de jeux et de développement à tous les enfants et leurs parents.

Le financement de Viva for Life permettra de continuer à garantir l'accessibilité d'un service de qualité aux familles précarisées, par le maintien de l'équipe en place et le soutien pour du matériel pédagogique.

AZEBAZE Delphine
Rue Jardon 44 - 4800 Verviers
087/35 21 48 - bonjour@asblgrappa.be

Isocèle

Cette asbl agit dans la formation et le soutien à l'insertion professionnelle de demandeurs d'emploi peu qualifiés. Son service Baby-Stop, créé en 1993, est une crèche qui permet à un public plus fragilisé, essentiellement constitué de femmes, d'accéder à la formation et à l'emploi tout en assurant un accueil de qualité à leurs enfants.

Le financement de Viva for Life permettra de maintenir le service Baby-Stop ainsi que l'aménagement de certains espaces d'accueil au sein de la crèche.

DRIGO Gianni
Rue de Franchimont 7 - 4800 Verviers
087/31 63 31 - giannidriigo@isocèle.be

L'Arbre Essentiel

Cette asbl organise « Le Bébébus », une halte-accueil itinérante et flexible pour les jeunes enfants dont les parents précarisés sont dans un processus d'insertion socio-professionnelle. Celle-ci s'adapte aux réalités des familles démunies qui n'ont pas de place en milieux classiques et leur offre un soutien parental ainsi qu'un lieu de socialisation et d'éveil.

Le financement de Viva for Life permettra d'assurer de manière optimale l'accueil itinérant et développer des ateliers pour les parents.

DETILLEUX Barbara
Rue de Fallais 8 - 4530 Vieux-Walleffe
0473/76 86 30 - larbreessentiel@gmail.com

6. Le concept du Belfius Viva for Life Tour



6. Le concept du Belfius Viva for Life Tour

C'est un cube vitré cette année qui fera halte de ville en ville pour aller à la rencontre de la mobilisation citoyenne qui s'est mobilisée partout en fédération Wallonie-Bruxelles !

Un véhicule aménagé qui permettra à **notre nouvelle animatrice** d'accueillir les témoignages et le chèque de nos fidèles organisateurs de défis de chaque province !



De nombreuses surprises seront au RV ! **Elle aura l'occasion d'accueillir chaque jour une personnalité différente qui sera mise au défi dans chacune des villes du Tour.**

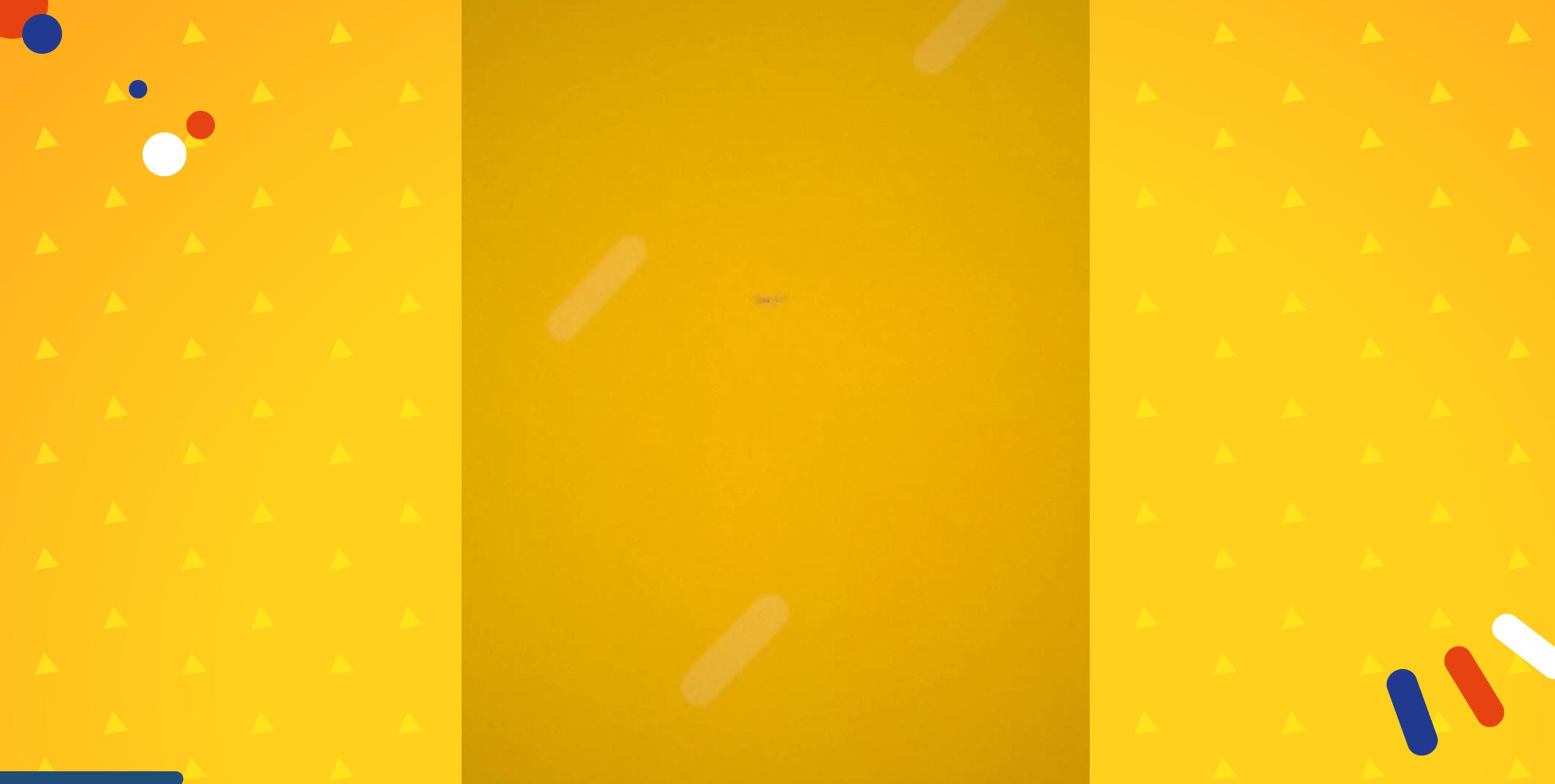
C'est avec notre partenaire  Belfius que cette année encore la générosité sera mise en avant partout en Fédération Wallonie-Bruxelles ! Vous aurez l'occasion également chaque jour, d'acheter notre bonnet Rouge Viva for Life !



6. Le concept du Belfius Viva for Life Tour

- Un marché de Noël/ une activation existante
 - Un concert ou une animation musicale spécifique de la ville
- Un village VFL qui vient s'y greffer avec son cube vitré
 - Des rencontres avec des organisateurs de défis, avec des remises des chèques et des interviews
 - Des directs TV et radio
 - Une tente Belfius proposant de la nourriture, des boissons et des goodies à vendre pour la cause
 - Des animateurs RTBF et invités surprises





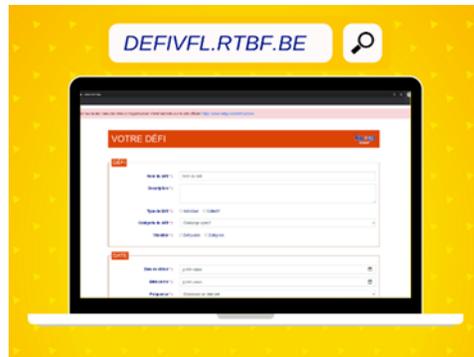
C'EST QUOI UN DEFI?

Un défi c'est une **mobilisation**, qui permet de **récolter des fonds** en organisant un évènement, une activité, une vente ; selon ses moyens, son temps et ses possibilités.

7. COMMENT SE MOBILISER

DÈS MAINTENANT SUR WWW.VIVAFORLIFE.BE

FAITES UN DÉFI



DÈS AUJOURD'HUI



Sur defivfl.rtbf.be
Sur vivaforlife.be

FAITES UN DON



DU 17 AU 23 DÉCEMBRE



Sur vivaforlife.be



0800 30 007



Virement bancaire



À la boîte à dons du cube

8. ORGANISER UN DEFI



Seul



En famille



Entre amis



En team building,
avec tes
collègues



Entre vos
voisins



Avec ton
école ou ta
classe



Avec votre
association,
votre cercle,
votre
confrérie



Avec votre
club de
sports, d'art
etc.

7. Organiser un défi



TROUVEZ VOTRE IDÉE DE DÉFI

- Sportif
- Familial
- Culture
- Gastronomique
- Vente de produits
- Vente d'artisanat maison
- Soirée et Spectacle
- Collecte et parrainage
- Défis fous



ENREGISTREZ VOTRE DÉFI

- **Toute l'année** sur defivfl.be
- **simple** à remplir et automatique
- **Engagement** à faire des actions éco-responsables



PARLEZ DE VOTRE DÉFI

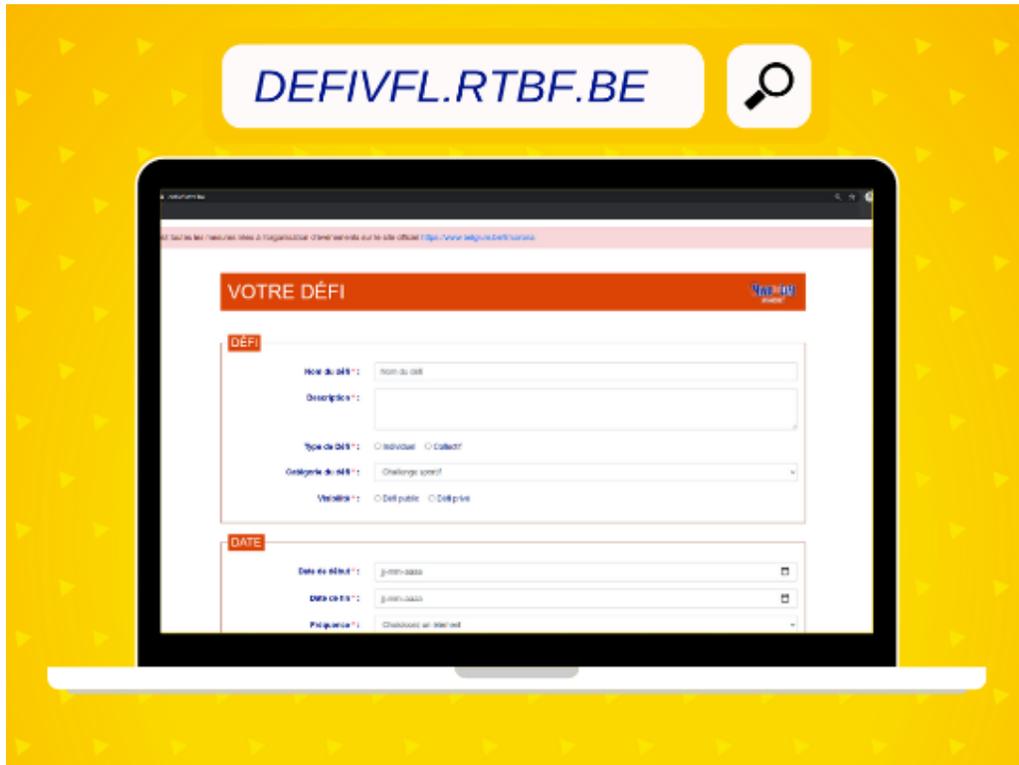
- Parlez en **autour de vous**
- Créez un event **Facebook**
- Appelez les **médias locaux**
- Envoyez-nous les informations et nous les enverrons à nos partenaires médias de la **RTBF et locaux**



VENEZ REMETTRE VOTRE CHÈQUE

- Au **Chalet des défis**, à Bertrix
- Venez le montrer devant **le cube**
- Dans les villes du **VFL Tour**
- En vidéo
- Nous serons heureux de vous accueillir de manière **originale, folklorique** etc.

6. Organiser un défi



DÈS AUJOURD'HUI

sur defivfl.rtbef.be

- **Toute l'année** sur defivfl.be
- **simple** à remplir

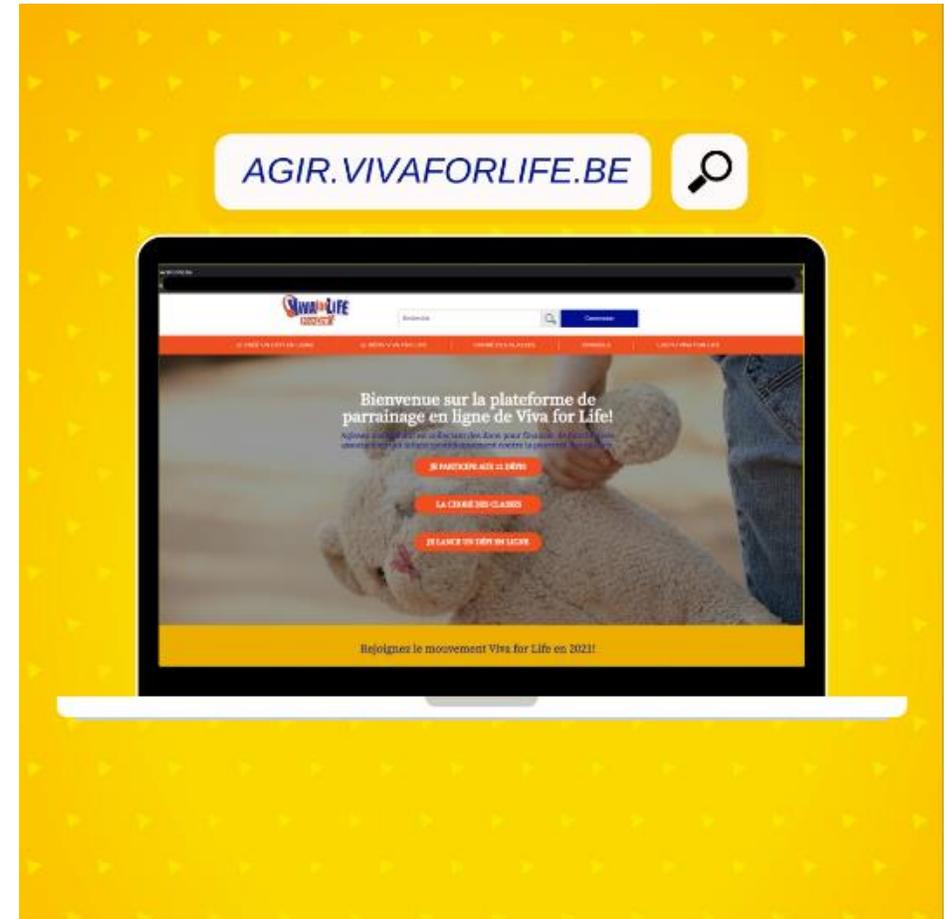


Recevoir une accréditation ne dédouane pas l'ODD de demander et recevoir les autorisations nécessaires à l'organisation du défi dans la commune

6. Organiser un défi

Une plateforme de **parrainage en ligne**

- Outil simple d'utilisation et intuitif
- Paiements sécurisés et données protégées
- Permet une déductibilité des dons
- Simplifie la gestion d'argent
- Communication de manière très large sur son défi
- Par exemple : défis sportifs comme une course parrainée, parrainage pour défis fous, parrainage d'évènements familiaux



6. Organiser un défi : promotion



Groupe Facebook des ODD's : échange, partage et entraide entre ODD



Intégration dans l'**agenda des défis** sur notre site web : www.vivaforlife.be



Parlez en **autour de vous**
Annoncer votre défi aux **agendas en ligne** (vivreici, etc.)

Créez un event **Facebook**

Contactez les **médias locaux**

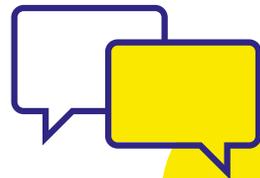


Envoi de communiqués de presses à nos bureaux régionaux sur **VivaCité**, et aux différents médias francophones partenaires.

Annonce dans des séquences « **Journal des Défis** »

6. Organiser un défi : les outils

- Feutrine pour la visibilité de votre défi
- Un site en ligne contenant :
 - Un guide pratique pour l'organisation de défis
 - Trucs & astuces pour la collecte en ligne
 - Supports digitaux à télécharger (Logos, affiches et flyers, chèque vierge, la signature mail, etc.)
 - Vidéos support pour expliquer la cause défendue par Viva for Life



Nous vous accompagnons dans vos démarches

defivfl@rtbf.be

Vivaforlife.be > « contactez-nous »

ORGANISER UN DEFI

OUTILS À VOTRE DISPOSITION

La [Charte éco-responsable pour les défis Viva for Life](#) : un guide pour rendre votre défi plus "vert".



Check-liste d'actions simples

Mettre en place un maximum d'actions possibles à votre défi. Concerne surtout les **événements**.



Quelques données seront demandées après votre défi : une estimation du nombre de participants, repas servis, mobilité. *Voir explications à la fin du document check-liste.*



Des questions, suggestions, bons plans à partager avec les autres ODD?
-> mail à defivfl@rtbf.be

Charte éco-responsable pour les défis Viva for Life

Cafés et Viva for Life agissent pour réduire leur impact sur l'environnement et le climat, entre autres par la manière dont nous organisons nos événements. Ainsi, nous invitons nos Organisateurs de Défis qui créent des événements à intégrer cette démarche.

Ce document est un **guide de bonnes pratiques** pour organiser votre défi avec un plus faible impact sur l'environnement. Les actions que nous demandons de mettre en place permettent de réduire :

- les émissions de gaz à effet de serre (en particulier ceux avec un logo ☁️)
- les déchets
- la consommation de plastique

Pour résumer, un **événement plus simple est un événement plus "vert"** : moins de matériel, moins de déplacements, moins de consommation, sans devoir compromettre ni la qualité ni les dons du défi. A grande échelle, ces actions contribuent à laisser un monde vivable pour les enfants, bénéficiaires de Viva for Life ou non.

Dépendant de l'activité que vous organisez, certaines de ces actions ne seront pas applicables.

À la fin de votre événement, nous vous demandons de nous communiquer quelques données qui nous permettront d'en comprendre l'impact. Pour savoir ce à quoi vous attendre et anticiper, ceux-ci sont présentés à la fin de ce document.

Bonnes pratiques <i>obligatoire</i>	Expert <i>facultatif</i>
Alimentation Proposer une alternative végétarienne et/ou végane De qualité équivalente au repas avec viande, avec une source de protéines végétales. Moins de viande Proposer des repas avec moins de viande (plus petites portions / plat qui n'est pas centré autour d'une viande) / proposer plusieurs options végétariennes / sans des repas sont végétariens... Le plus impactant est de diminuer la consommation de viande rouge.	100% végétarien Aucune viande ni poisson n'est servi pendant l'événement.
Local, circuit court, de saison, vrac La majorité des fruits et légumes sont de saison. Une partie des aliments et boissons proviennent de producteurs locaux, en circuit court et/ou sont achetés dans une légèrie "à la décharge" vrac, emballages avec congélateur, grands contenants. En pas de doses une portion pour le café, lait, sucre, sel, thé, saucis, etc. Privilégier les prestataires de services locaux à l'événement. Privilégier les boissons locales, non issues de grands groupes industriels.	100% local et de saison Tous les fruits et légumes sont de saison, circuit court/moyen (150km). Privilégier les ingrédients dans des points de vente de produits locaux : boucherie et boulangerie artisanale, ferme, commerce de détail spécialisé, coopératives, etc. Privilégier les produits venant de Belgique. Limiter la provenance à l'Europe si indisponible, les produits hors Europe sont certifiés Fairtrade.

ET VOUS quel sera votre défi ?



TROUVEZ VOTRE
IDÉE DE DÉFI



ENREGISTREZ
VOTRE DÉFI



PARLEZ DE
VOTRE DÉFI



VENEZ REMETTRE
VOTRE CHÈQUE



- Au **Chalet des défis**,
- Venez le montrer devant **le cube**
- Dans les villes du **Belfius VFL Tour**
- En vidéo

Nous serons heureux de vous accueillir de manière **originale**, **folklorique** etc.

Et vous, quel sera votre défi?

Avez-vous des questions,
des réflexions, des idées, des envies

